그린플러그드 경주 2017 포스터 디자인 공모전

■ 공모주제

“가을의 로맨틱 음악여행, 그린플러그드 경주”의 분위기가 잘 드러날 수 있는 뮤직 페스티벌 포스터

■ 공모취지

그린플러그드 페스티벌은 ‘더 나은 내일을 위한 착한 생각과 작은 실천’을 모토로, 어떻게 모두가 환경과 어우러져 아름답게 살 수 있을지에 대한 고민으로부터 출발하였습니다. 그린플러그드 페스티벌은 음악을 매개로 서로가 가진 다양한 착한 생각을 진정성 있게 공유하고, 자연의 싱그러운 기운을 서로 나누고자 합니다.

올해는 8회를 맞이한 ‘그린플러그드 서울’에 이어 ‘그린플러그드 경주’를 새롭게 선보이게 됩니다. ‘그린플러그드 경주’는 소란스러운 도심에서 벗어나 한적하고 아름다운 도시 경주에서 사랑하는 친구, 연인과 함께 하는 ‘가을의 로맨틱 음악여행’이 될 수 있도록 만들고자 합니다. 그리고 그 시작을 환경과 음악을 사랑하는 여러분과 함께하고 싶습니다. 그린플러그드 경주 2017을 통해서 그린플러그드 페스티벌의 취지를 더 많은 사람들에게 알리고, 함께 나아갈 수 있었으면 좋겠습니다.

그린플러그드가 추구하는 환경에 대한 의의 및 구체적인 사항은 반드시 공식 홈페이지를 참고해 주세요. (www.gpsfestival.com)

■ 내용

- 행사명 : 그린플러그드 경주 2017 (영문명 : GREENPLUGGED GYEONGJU 2017)

- 일시 : 2017.09.09(토) - 09.10(일)

- 장소 : 경주 황성공원

- 장르 : 콘서트 / 음악 / 페스티벌

- 주최/주관 : 그린플러그드 경주 조직위원회

- 공식 홈페이지 : [www.gpsfestival.com](http://www.gpsfestival.com)

■ 참가자격

- 대학생, 주부, 일반인 등 환경과 음악을 사랑하고 디자인에 관심 있는 모든 분  
(개인 또는 팀 3인이내 1작품)

■ 디자인 시 필수 표기 사항

- 메인 타이틀 : 그린플러그드 경주 2017 (영문/한글 표기 모두 사용 가능)

- 일시장소 : 2017.09.09(토)-09.10(일) 경주 황성공원

- 주최/주관 : 그린플러그드 경주 조직위원회 (반드시 로고 사용)

■ 공모일정

- 접수 : 2017. 03. 14(화) ~ 2017. 04. 09(일) 24:00까지 E-mail 접수 (시간 엄수)

- 발표 및 시상 : 2017. 04. 14(금) 공식 홈페이지 내 발표 후 개별연락

■ 작품규격

- 규격 : A1(594Ⅹ841mm) 사이즈

- 300dpi 환경에서 작업, JPG파일로 제출

- 선정작은 추후 AI, PSD파일로 제출

■ 접수방법

공식 홈페이지 내 “공모전” 메뉴에서 참가 신청서 다운로드 (www.gpsfestival.com)

→ 공식 메일주소로 제출 (about@con-id.com)

■ 시상내역

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **상 격** | **작품수** | **시 상** |
| 최우수작 | 1점 | **100만원,**  그린플러그드 경주 2017 일일권 티켓 (일자 랜덤 제공 /1인 2매)  숨앨범 여섯 번째 |
| 우수작 | 5점 | 그린플러그드 경주 2017 일일권 티켓 (일자 랜덤 제공/ 1인 2매)  숨앨범 여섯 번째 |

■ 유의사항

1. 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 주최 측은 수상작에 한하여 3년 동안 저작 재산권과 2차저작물작성권을 가진다.
2. 위 기간 이후 주최측은 입상작에 대한 저작재산권중 일부를 이용하여 그린플러그드 경주 홍보 제작물에 사용할 수 있다.
3. 응모자는 응모작이 제3자의 저작권을 침해하지 않도록 주의 의무를 다하여야 하며, 수상 후에라도 법령을 위반하거나 제3자의 저작권 침해사실이 밝혀지면 주최측은 입상을 취소하며, 응모자는 시상금(사용료) 반환 및 모든 법적 책임을 진다.
4. 분쟁이 발생할 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력한다.
5. 주최측은 제출된 응모작에 대한 유출방지 등 주의의무를 다한다.
6. 주최측은 입상하지 않은 응모작은 일체 사용하지 않으며 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기한다.
7. 주최측의 판단에 의해 작품이 적합하지 않을 경우 당선작이 없을 수 있으며, 작품심사, 시상일정은 진행과정에서 변경될 수 있다.
8. 시상금에 대한 제세공과금은 수상자 본인부담이며, 세금 공제 후 지급한다.
9. 공모 출품은 개인 및 공동(팀) 출품이 가능함

공동 출품의 경우, 팀원의 이름을 명시해야 하며 공동 출품작이 수상작이 된 경우, 수상 및 상금 수령은 출품자로 함.

공동 출품작이 수상한 경우, 수상 후 상장 보관, 상금 배분의 문제는 공동 출품자들끼리의 문제이며 주최(주관) 기관의 관여와 책임은 절대 없다.

1. 수상작은 그린플러그드 관련 모든 홍보물(사이트 및 SNS등)에 활용 할 수 있다.
2. 공모에 관한 모든 변경 및 추가 사항은 홈페이지에 공지함.

■ 문의사항

- ㈜ 콘텐츠 아이디, 콘텐츠 사업팀

- Mail: [may@con-id.com](mailto:may@con-id.com)

- Tel: 070-4447-0070